

14

München, 24. Oktober 2018

## Presseinformation

### electronica-Trend-Index 2018

## Alexa, Siri & Co.: Jeder zweite Deutsche will mit elektronischen Geräten sprechen – Chinesen sind geschwätziger

Felix Kirschenbauer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21472  
[felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Das „Internet der Stimme“ ist auf dem Vormarsch: 59 Prozent der deutschen Verbraucher ist die Sprachsteuerung von elektronischen Geräten wichtig. Jeder Zweite möchte sogar nach dem Vorbild von Alexa, Siri & Co. über smarte Voice-Assistenten einen menschenähnlichen Dialog führen. Im internationalen Vergleich sind die Bundesbürger mit ihren Gesprächswünschen eher zurückhaltend. Zum Vergleich: 86 Prozent der Chinesen wollen sich mit ihren elektronischen Geräten austauschen. Das sind Ergebnisse des electronica-Trend-Index (2. Auflage). Dafür wurden im Auftrag der Weltleitmesse und Konferenz für Elektronik „electronica“, 7.000 Verbraucher in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den USA, Japan und China von einem Marktforschungsinstitut im Juni 2018 bevölkerungsrepräsentativ befragt.

Die Elektronik der Zukunft sollte nach Meinung der deutschen Verbraucher nicht nur wie ein Mensch kommunizieren, sondern auch deutlich schlauer werden: 60 Prozent halten es für wichtig, dass smarte Geräte der Zukunft durch intelligentes Lernen immer vielseitiger werden (künstliche Intelligenz). Um sich auf dem Laufenden zu halten, dürfen die Geräte beispielsweise für Updates selbständig auf das Internet zugreifen – finden 61 Prozent der Bundesbürger.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Presseinformation** | 24. Oktober 2018 | 2/2

### **Hackerschutz mit automatischen Updates**

Die Zustimmung für automatische Updates steigt noch einmal deutlich an, wenn die Geräte sich mit dem Online-Service vor Hacker-Angriffen schützen sollen. In diesem Fall sind 75 Prozent der deutschen Verbraucher für eine automatische Aktualisierung. Sehr sensibel zeigt sich die Mehrheit der Konsumenten allerdings bei der Nutzung persönlicher Daten: 62 Prozent fordern, dass elektronische Geräte persönliche Daten erst nach vorheriger Freigabe nutzen dürfen – umgekehrt ist ein solcher Datenschutz nur zehn Prozent unwichtig. Eine ähnliche Meinung vertreten die Verbraucher in China: Hier fordern 68 Prozent die Freigabe persönlicher Daten – nur drei Prozent finden eine solche Option unwichtig. In den USA sind es 57 Prozent Zustimmung versus zehn Prozent Ablehnung.

### **Elektronik soll unterhalten**

Die Mehrheit der Verbraucher setzt zudem auf einen guten Unterhaltungsfaktor moderner Geräte: Im drei-Drei-Länder-Vergleich legen die Chinesen mit 88 Prozent Zustimmung den größten Wert auf Entertainment – gefolgt von den US-Amerikanern mit 74 Prozent. In Deutschland sind es 65 Prozent.

Vom 13. bis 16. November werden über 3.000 Aussteller aus mehr als 50 Ländern die neuesten Entwicklungen aus der Welt der Elektronik auf der electronica in München präsentieren.

### **electronica trend index 2018**

Für den electronica trend Index 2018 wurden im Juni 2018 insgesamt 7.000 Verbraucher in den USA (N=1.000), China (N=1.000), Japan (N=1.000), Deutschland (N=1.000), Frankreich, (N=1.000), Großbritannien (N=1.000) und Italien (N=1.000) über ein Marktforschungsinstitut bevölkerungsrepräsentativ befragt (Online-Panel).

### **Über die electronica**

Die electronica ist die Weltleitmesse und Konferenz der Elektronik. Die Messe ist der wichtigste internationale Branchentreffpunkt der Elektronikindustrie und bietet zudem ein Rahmenprogramm mit Foren und Konferenzen wie der electronica Automotive Conference (eAC), der electronica Embedded Platforms Conference (eEPC), der electronica Medical Electronics Conference (eMEC) und dem Wireless Congress. Im Jahr 2018 feiert electronica Experience mit Live-Demos und Applikationen in Halle C6 Premiere. Seit 2016 wird der electronica Fast Forward Award ausgelobt. An der electronica 2016 nahmen rund 73.000 Besucher und mehr als 2.900 Aussteller teil. Die electronica findet seit 1964 alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Veranstaltung ist vom 13. bis 16. November 2018.

**electronica weltweit**

Neben der electronica organisiert die Messe München International die electronica China und electronica India. Zu diesem Netzwerk an Elektronikmessen zählen zudem die productronica in München, die productronica China, die productronica India sowie die eAsia.

**Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.