



electronica 2022

Komponenten | Systeme | Anwendungen | Lösungen
Weltleitmesse und Konferenz der Elektronik
Messe München | 15.-18. November 2022 | electronica.de



MESSE
MÜNCHEN

Nachhaltigkeit in der Elektronikbranche

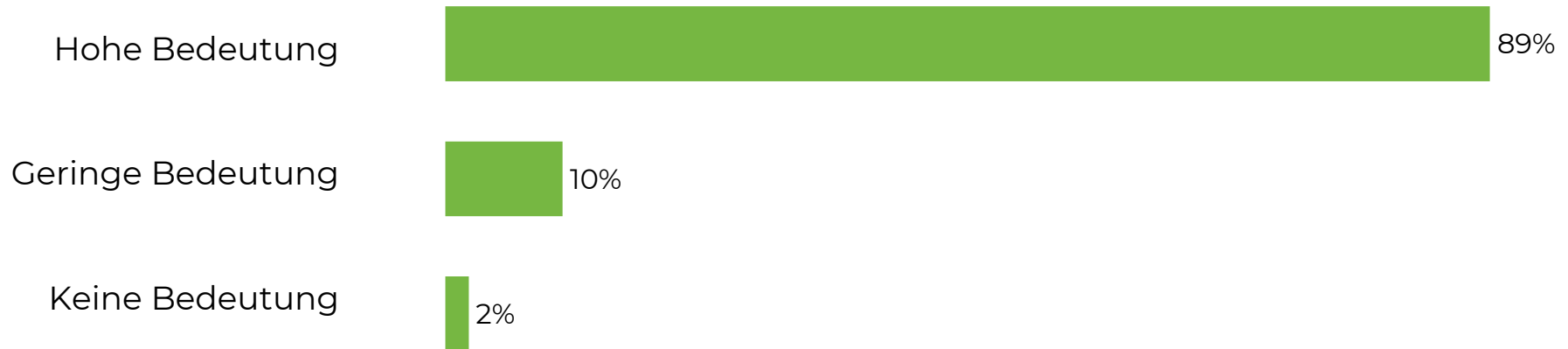
electronica Trendindex 2022

Umfrage unter 760 deutschen Teilnehmern
der Weltleitmesse electronica, September 2022

Die Branche sieht sich als Wegbereiter für Zukunftsthemen wie den Klimaschutz



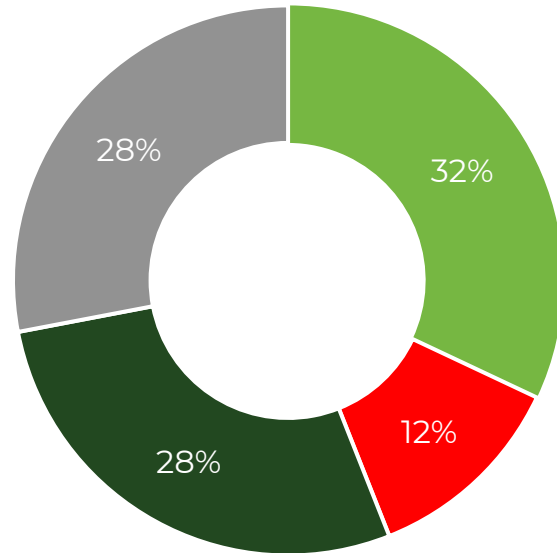
Bedeutung der Elektro- und Digitalindustrie als Wegbereiter für Zukunftsthemen, insb. Klimaschutz



Über die Hälfte der Unternehmen kann die Sustainable Finance Taxonomie der EU noch nicht einschätzen



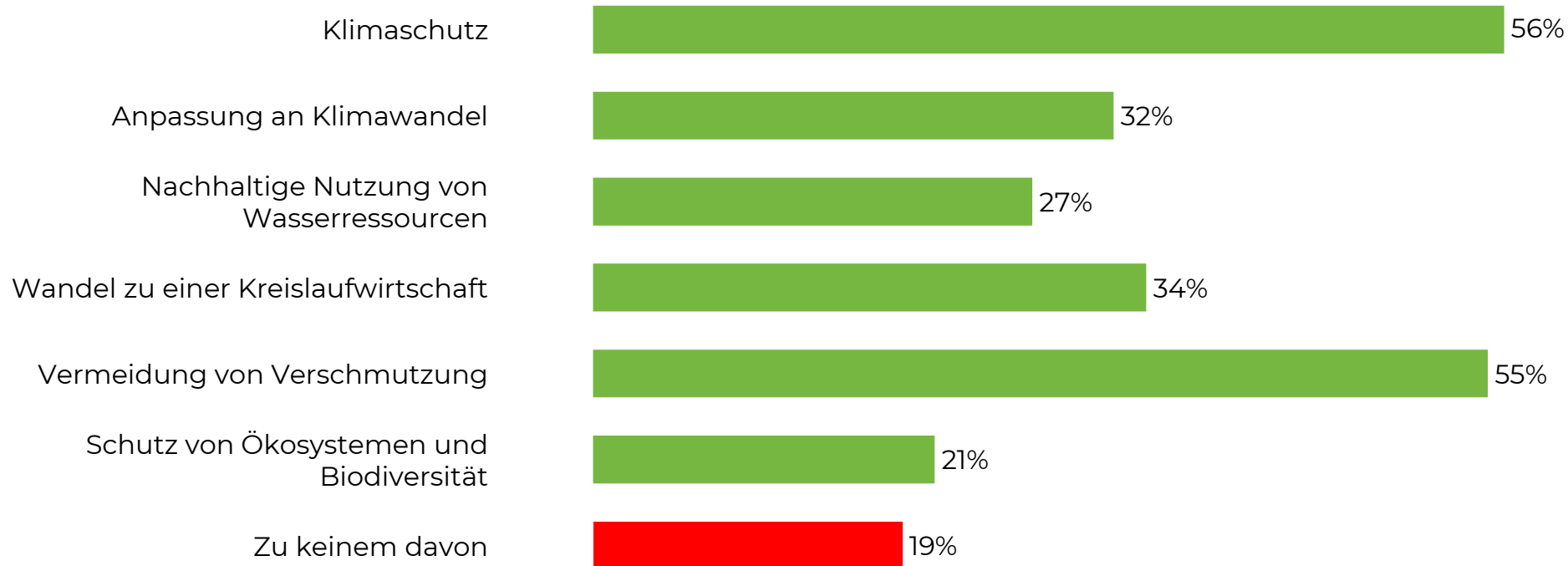
Einschätzung der Sustainable Finance Taxonomie der EU



Die befragten Unternehmen leisten einen hohen Beitrag zu den taxonomie-konformen Umweltzielen

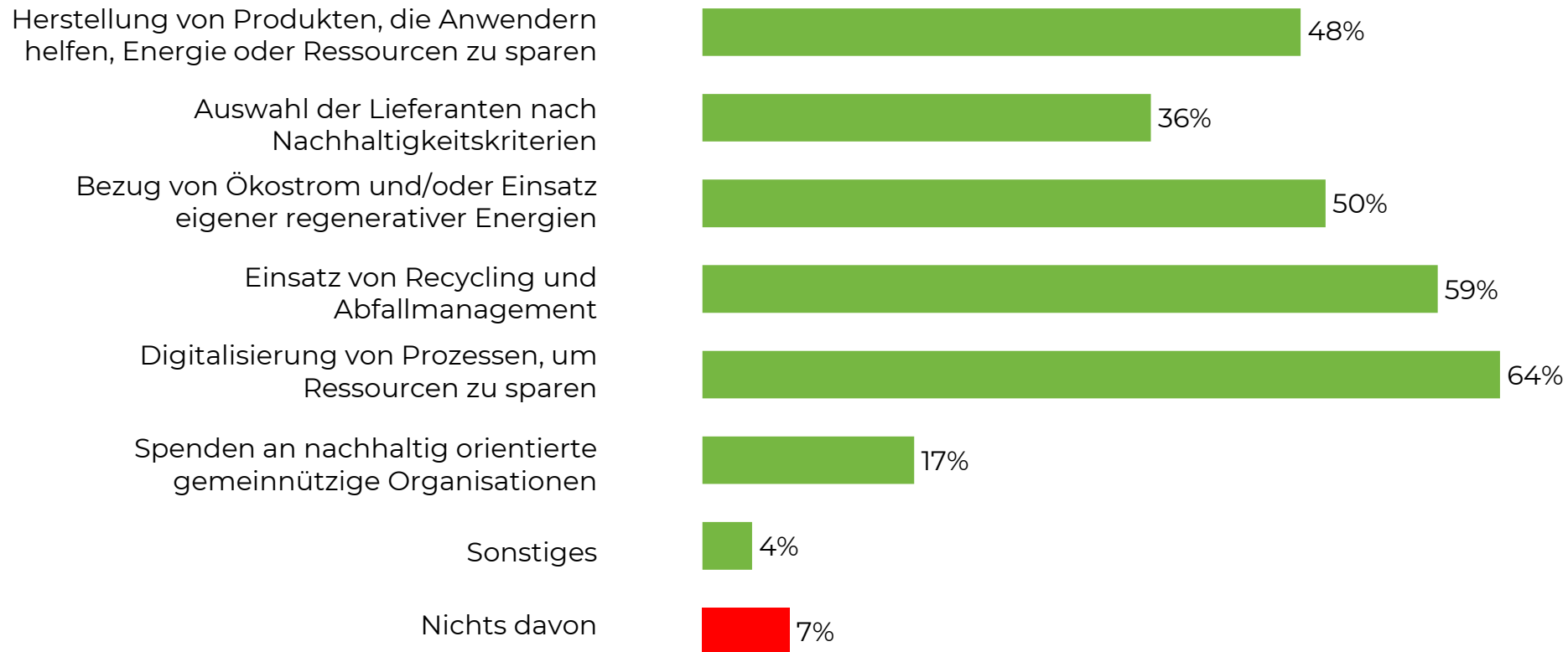


Beitrag des eigenen Unternehmens zu taxonomie-konformen Umweltzielen



Digitalisierung ist ein wichtiger Hebel, um die taxonomie-konformen Umweltziele zu erreichen

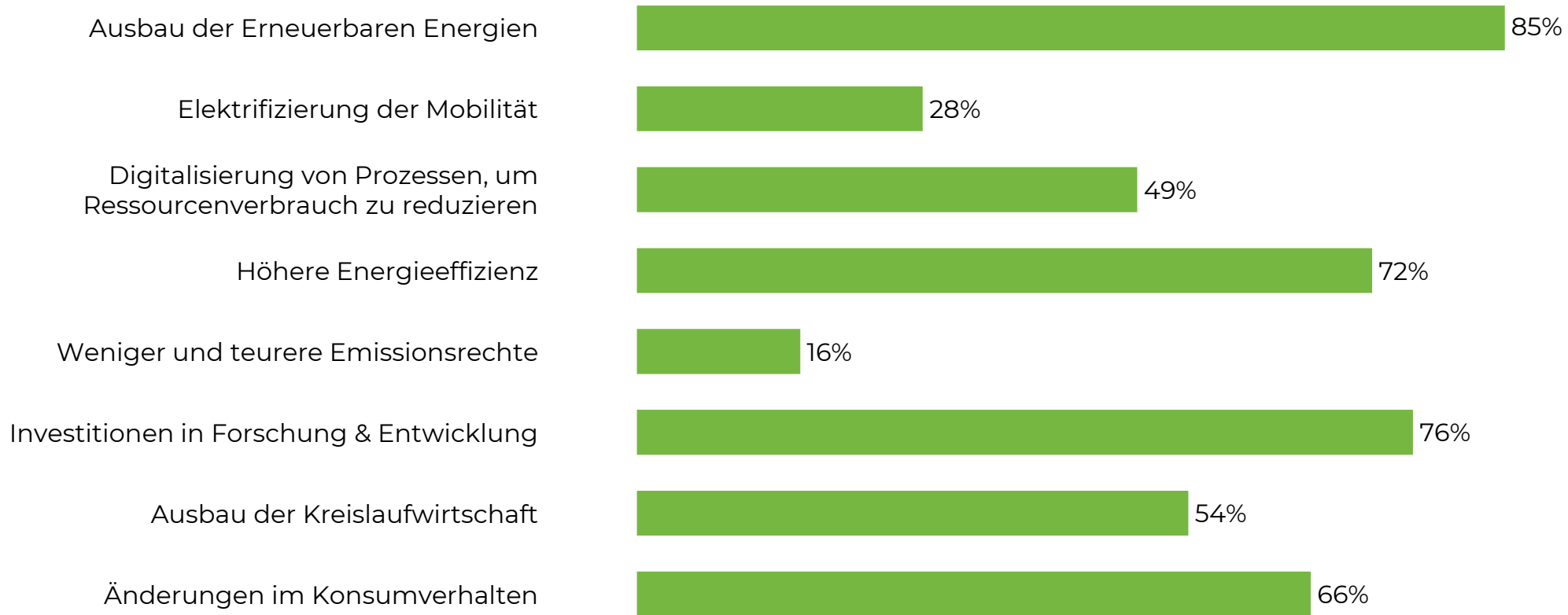
Art des Unternehmensbeitrags zu taxonomie-konformen Umweltzielen



Um die Klimaneutralität der EU zu erreichen, müssen erneuerbare Energien ausgebaut und in die Forschung investiert werden



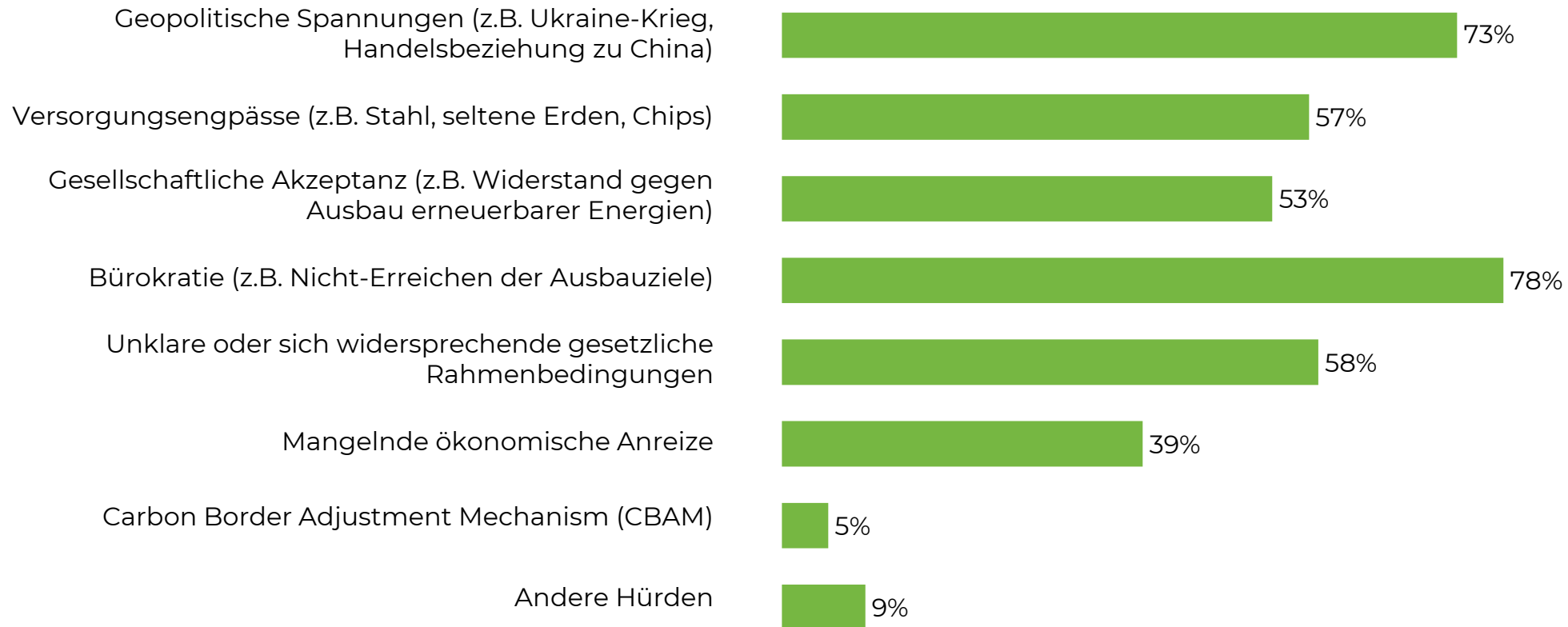
Wichtigste Maßnahmen um Ziel der Klimaneutralität der EU bis 2050 zu erreichen



Bürokratie und geopolitische Spannungen sind aus Branchensicht die größten Hemmnisse beim Erreichen der EU-Klimaneutralität



Größte Hürden um Klimaneutralität der EU zu erreichen



Die unternehmenseigenen Maßnahmen zur Energiewende werden vor allem durch Versorgungsengpässe gefährdet



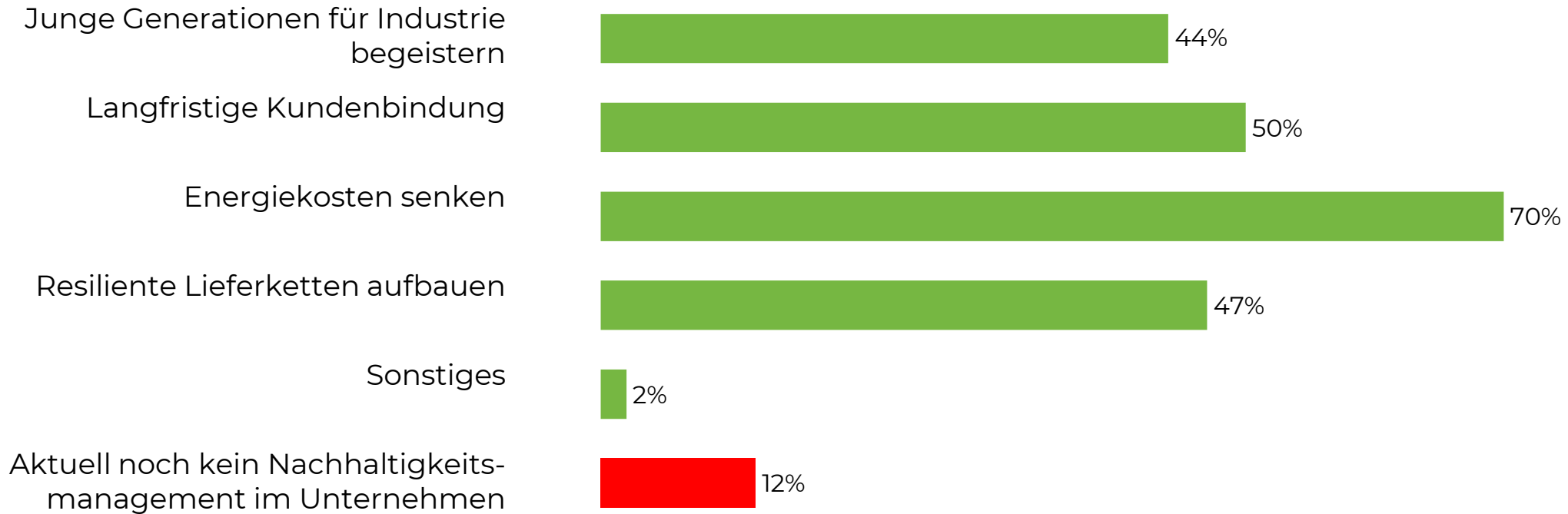
Maßnahmen zur Energiewende im eigenen Unternehmen



Anmerkungen: Mehrfachnennungen bei Verzögerungen möglich (außer bei „Keine Verzögerung“ & „Kann ich nicht beurteilen“); Rundungsdifferenzen möglich
 Quelle: electronica Trendindex 2022, Basis: 760 deutsche Teilnehmer

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen soll unter anderem dazu beitragen, die Energiekosten zu senken

Chancen durch Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen



Für den electronica Trendindex 2022 wurden 760 deutsche Aussteller und Besucher befragt

Erhebungsmethode der Befragung

Feldzeit

- 19. bis 30. September 2022

Grundgesamtheit

- Deutsche Aussteller und Besucher der electronica 2018 & bereits angemeldete deutsche Aussteller und Besucher der electronica 2022

Erhebungsmethode

- Anonyme Onlinebefragung
- Durchführung durch das Meinungsforschungsinstitut IfaD

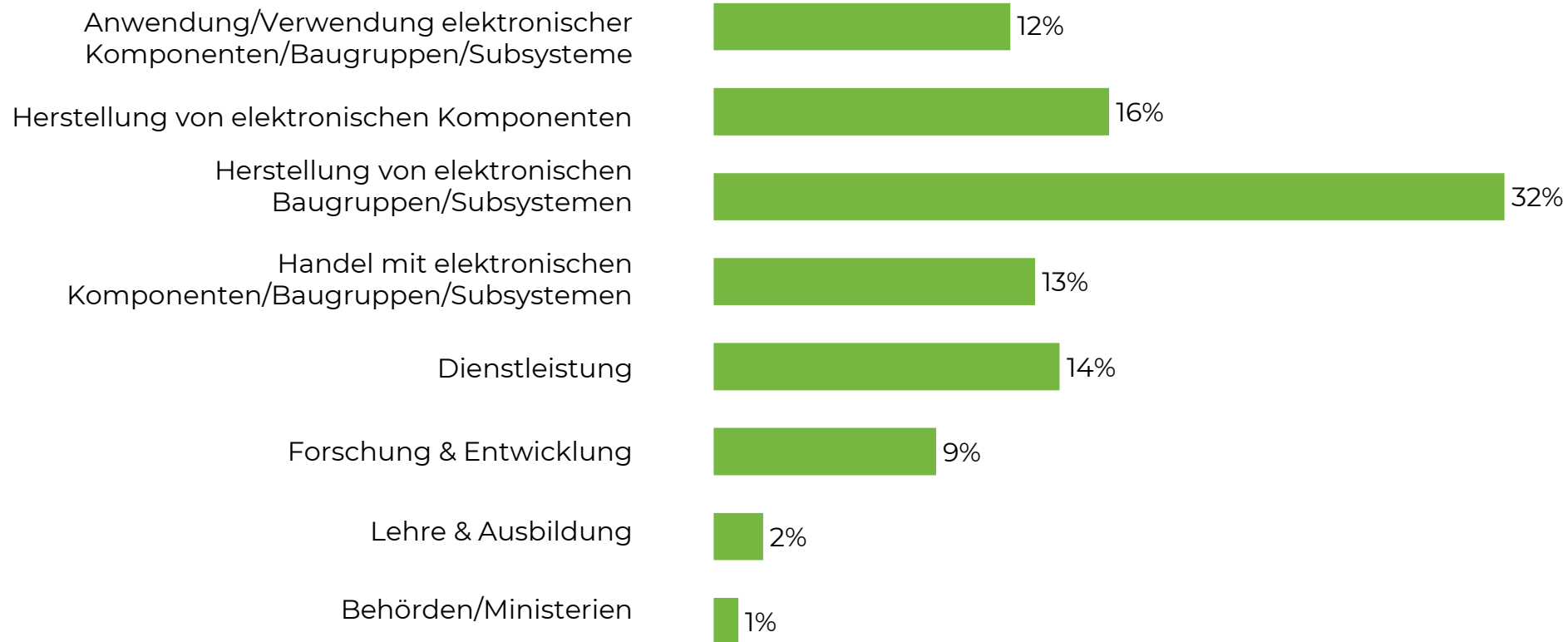
Anzahl Interviews

- n = 760

Hersteller von elektronischen Baugruppen & Subsystemen sind unter den befragten Teilnehmern die größte Gruppe

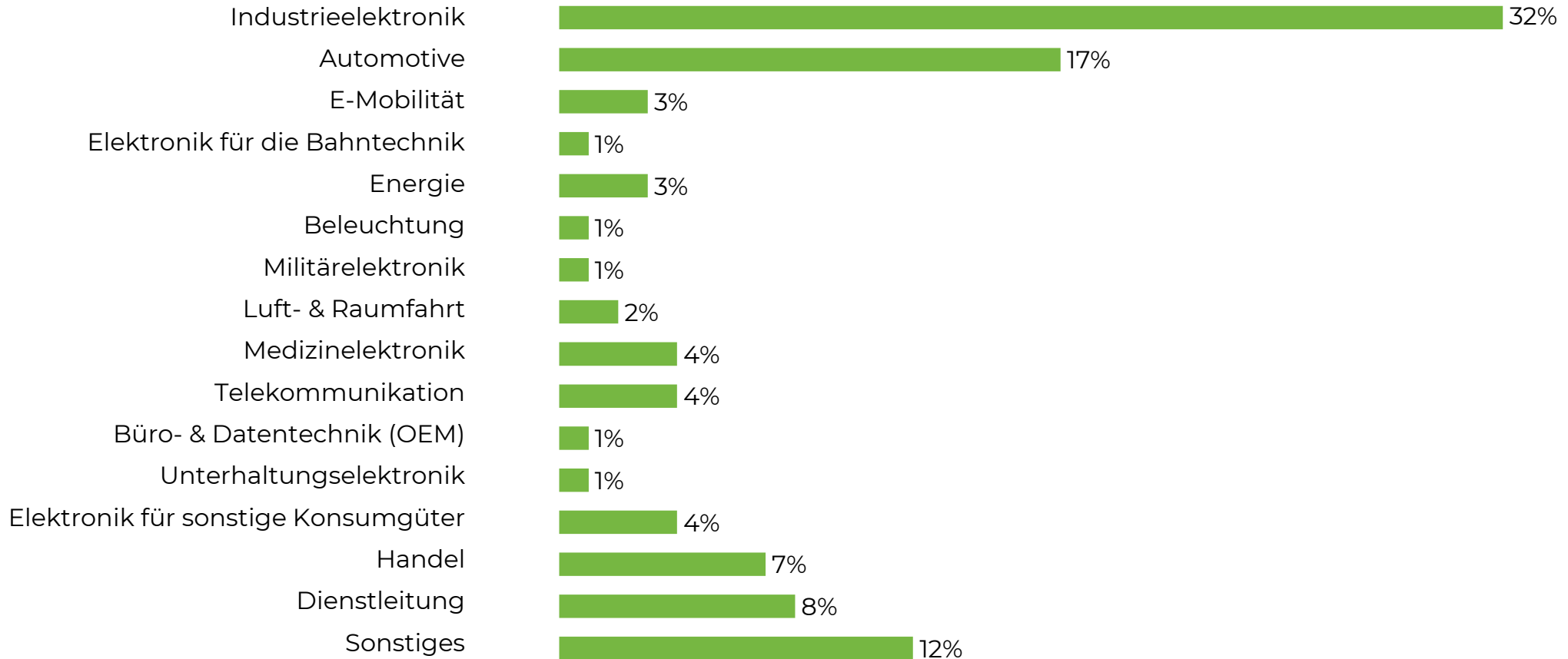


Statistik: Wirtschaftszweig der Teilnehmer



Viele Befragte arbeiten im Bereich Industrieelektronik oder Automotive

Statistik: Branche der Teilnehmer



Ein Drittel der Befragten arbeitet in Unternehmen mit 1.000 und mehr Beschäftigten



Statistik: Anzahl Beschäftigter

