

14

Munich, 24. October 2018

Presseinformation

electronica - Trend - Index 2018

Alexa, Siri, and friends: every second person in Germany wants to speak with electronic devices – the Chinese are even more talkative

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de oder

The “Internet of Voice” is on the rise: voice control of electronic appliances is important for 59 percent of German consumers. In fact, every second person in the country wants to have a human-like dialog via smart voice assistants such as Alexa, Siri, and friends. In an international comparison, Germans are rather reserved when it comes to their conversation wishes. To put this in perspective: 86 percent of people in China want to talk with electronic appliances. These are the results of the electronica Trend Index (2nd edition). To obtain these results, in June 2018 a market research institute carried out a representative survey of 7,000 consumers in Germany, France, the UK, Italy, the US, Japan, and China on behalf of the world's leading trade fair for electronics and the electronics conference.

According to German consumers, electronics of the future should not only communicate like humans, they should also become much smarter: 60 percent think it is important that smart appliances in the future should become increasingly versatile through intelligent learning (artificial intelligence). For example, 61 percent of Germans think that to keep up to date, the appliances should access the Internet independently for updates.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Press release | 24. October 2018 | 2/2

Hacker protection with automatic updates

Approval for automatic updates increases considerably if the appliances are to protect themselves against hacker attacks with the online service. In this case, 75 percent of German consumers are in favor of automatic updates. However, the majority of consumers are very sensitive when it comes to using personal data: 62 percent demand that electronic appliances use personal data only when users have agreed to this – on the other hand, only ten percent believe that this type of data protection is unimportant. Consumers in China have a similar opinion: here, 68 percent say that the use of personal data must be explicitly approved, while only three percent believe that this is not important. In the US, 57 agree and ten percent disagree.

Electronics should entertain

For most consumers it is also important that modern appliances should have a good entertainment factor: in a three-country comparison, 88 percent of Chinese place great value on entertainment – followed by Americans, with 74 percent. In Germany 65 percent feel this way.

From November 13 to 16, more than 3,000 exhibitors from more than 50 countries will present the latest developments from the world of electronics in Munich.

electronica trend index 2018

Für den electronica trend Index 2018 wurden im Juni 2018 insgesamt 7.000 Verbraucher in den USA (N=1.000), China (N=1.000), Japan (N=1.000), Deutschland (N=1.000), Frankreich, (N=1.000), Großbritannien (N=1.000) und Italien (N=1.000) über ein Marktforschungsinstitut bevölkerungsrepräsentativ befragt (Online-Panel).

Über die electronica

Die electronica ist die Weltleitmesse und Konferenz der Elektronik. Die Messe ist der wichtigste internationale Branchentreffpunkt der Elektronikindustrie und bietet zudem ein Rahmenprogramm mit Foren und Konferenzen wie der electronica Automotive Conference (eAC), der electronica Embedded Platforms Conference (eEPC), der electronica Medical Electronics Conference (eMEC) und dem Wireless Congress. Im Jahr 2018 feiert electronica Experience mit Live-Demos und Applikationen in Halle C6 Premiere. Seit 2016 wird der electronica Fast Forward Award ausgelobt. An der electronica 2016 nahmen rund 73.000 Besucher und mehr als 2.900 Aussteller teil. Die electronica findet seit 1964 alle zwei Jahre in München statt. Die nächste Veranstaltung ist vom 13. bis 16. November 2018.

Press release | 24. October 2018 | 3/3

electronica weltweit

Neben der electronica organisiert die Messe München International die electronica China und electronica India. Zu diesem Netzwerk an Elektronikmessen zählen zudem die productronica in München, die productronica China, die productronica India sowie die eAsia.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.